



Company Profile

L'HISTORIQUE

L'histoire de diptyque débute à Paris au 34 boulevard St-Germain autour de trois amis animés d'une même passion créatrice.

Christiane Gautrot est architecte d'intérieur, Desmond Knox-Leet peintre et Yves Coueslant administrateur et décorateur de théâtre. Les deux premiers dessinent ensemble tissus et papier peint pour Liberty ou Sanderson. Ils se joignent au troisième en 1961, et ouvrent ensemble une boutique au 34 boulevard St-Germain, afin d'exposer leurs créations textiles. Peu à peu, avec un goût très aiguisé, le trio transforme l'endroit en un lieu à part. Sorte de bazar chic où l'on peut découvrir des objets inattendus, uniques à Paris, chinés par le trio au gré de leur voyage.

« Marchands de rien », le choix de Christiane, Desmond et Yves n'a d'autre limite que leur insatiable curiosité et sens aigu du beau.

diptyque

paris

L'ART DE LA MAISON

En 1963, deux ans après l'ouverture du mythique magasin, la maison diptyque lance sa première bougie parfumée, Aubépine. Suivie très rapidement par un grand nombre d'autres bougies, dont Cannelle et Thé. Eblouissants débuts d'un large répertoire de senteurs marquées d'inimitables letrines noires sur l'ovale blanc de l'étiquette.

Le répertoire des senteurs diptyque est une ode à la nature et aux belles matières premières. D'apparente simplicité, elles sont, de fait, une réinvention sophistiquée de la nature. Chacune exprime un moment, un lieu sublimé : un champ de Provence en été, une soirée chaleureuse dans une maison de famille, un jardin fleuri sous la rosée du matin.

Produit d'artisanat de luxe, les bougies parfumées font l'objet de 12 opérations manuelles. Chaque bougie possède sa propre composition de cire et de mèche, afin que leur longue combustion (plus de 60 heures) restitue le plus fidèlement leur parfum.

diptyque

paris

PARFUMS D'INSPIRATION

En 1968, diptyque compose sa première eau de toilette, L'Eau, basée sur une recette de pot pourri du 16^e siècle et le parfum d'un pomander. Suivent de nouvelles créations, eaux de toilette, savons parfumés, gels moussants pour le corps et les cheveux et le vinaigre de toilette, rare et raffiné.

diptyque élabore depuis 40 ans, une collection raffinée d'eaux de toilette à l'écriture singulière, inspirée par la nature et les voyages, la saveur oubliée d'un fruit, l'ivresse d'une résine, d'une épice qui fuse, la fleur suave ou délicate, la profondeur d'un baume ou d'un bois. Les belles matières premières dominent et les accords inventés surprennent, donnant à diptyque sa signature distinctive et claire, une invitation à la liberté, hors des sentiers battus. Ainsi se dessine tout au long de l'histoire de la maison, un paysage olfactif inaccoutumé.

Aujourd'hui, guidée par son riche héritage, diptyque perpétue une création olfactive sans équivalence dans le répertoire de la parfumerie classique, sans distinction de genre masculin ou féminin.

diptyque
paris

L'ART DU SOIN

Depuis toujours, diptyque explore sa passion pour le voyage. Sur le chemin des essences nobles et rares, du Bassin Méditerranéen aux portes de l'Orient, la maison puise son inspiration.

L'Art du Soin, une gamme de 5 produits inspirées.

Itinéraire sensoriel et olfactif en Méditerranée, elle nous mène de Florence à Bizance, d'Alep à Alexandrie jusqu'à Cordoue? Ces cinq escales ont donné naissance à cinq produits de soin pour le corps, cinq gestuelles et parfums à marier au gré des envies.

La nouvelle gamme L'Art du Soin, créée en 2009, est une aventure poétique, une gamme de produits sensoriels créée pour le bien-être à la fois du corps et de l'âme.

diptyque
paris

UN MAGASIN DIPTYQUE, UN VOYAGE À TRAVERS LES PARFUMS

Les produits de la marque sont vendus à travers 10 boutiques diptyque basées à Paris, Londres, San Francisco, New-York, Doha et Dubaï. Nos nouveaux magasins sont conçus par Olivier Lempereur où les éléments décoratifs rendent hommage à la nature, au voyage et à la culture, sources d'inspiration pour la marque.

Le nouveau concept de magasins supprime le superficiel pour sublimer l'essentiel, dans un style dépouillé mettant l'accent sur le confort et l'ergonomie. Il utilise des matières raffinées et inédites et met l'accent sur des lignes pures et élégantes, où le produit peut être sublimé.

Les produits diptyque sont vendus à travers un réseau sélectif et ce dans plus de quarante pays dans le monde. On peut les trouver dans les plus luxueux grands magasins ainsi que dans des points de vente spécialisés dans la beauté, la mode et la décoration d'intérieur.

diptyque

paris

Best of

EAU DE TOILETTE

L'Eau

Une infusion d'épices et de fleurs inspirée d'une recette du Moyen Age.
Cannelle, girofle, géranium, bois de santal et rose
Première eau de toilette de diptyque, créée en 1968

L'Ombre dans L'Eau

Froissement de pétales et de feuillage de fruits noirs dans un jardin anglais.
Sève de feuilles de cassis et roses de Bulgarie
Créée en 1983

Philosykos

Tout le figuier : fraîcheur de la feuille, fruit vert, sève à peine lactée, écorce.
Une pointe de cèdre blanc le rend encore plus solaire.
Feuilles et bois de figuier, cèdre blanc
Créée en 1996

Tam Dao

Souvenirs d'Orient, un santal précieux et sacré exhale dans la touffeur de la jungle d'Asie.
Santal, bois de rose, cyprès, ambre gris
Créée en 2003

Do Son

Mystérieuse tubéreuse parmi les baies et les fleurs. Une douceur fraîche comme une brise marine dans un pagodon au bord du golfe du Tonkin.
Tubéreuse, feuilles d'oranger, baies roses, musc, iris
Créée en 2005

VINAIGRE DE TOILETTE

Très en vogue au 19^{ème} siècle, cette eau astringente est injustement tombée en désuétude. diptyque a réinventé ce geste parfumé. Quelques gouttes après la douche ou le rasage pour adoucir et tonifier, un nuage dans de l'eau bouillante pour parfumer et assainir. Ses effluves d'épices, de bois et de plantes mettent un point final et raffiné à la toilette.

diptyque

paris

Best of

PARFUMS POUR LA MAISON

4 familles: fleurie, fruitée, boisée, épicée en bougies ou en vaporisateurs d'intérieur.

FLEURIE

AUBEPINE

Cette délicate fleur sauvage en buisson, aux accents ronds et poudrés a donné naissance à la première bougie diptyque.

ROSES

Une brassée de roses tendres et changeantes qui évoque, légère, la plus universelle des fleurs.

FRUITEE

BAIES

Une brassée de roses et de feuilles de cassis, clin d'oeil à la favorite des eaux de toilette de diptyque, *L'Ombre dans l'Eau*.

FIGUIER

Chaleur de bois, fraîcheur de feuille, sève lactée, prolongement de l'eau de toilette *Philosykos*.

diptyque

paris

BOISEE

FEU DE BOIS

Chaleureux et familier, accord sophistiqué d'essences boisées rares, tout au long des journées d'hiver.

OPOPANAX

De son arbuste venu de Perse, on extrait une résine aux accents basalmiques et mystérieux.

MAQUIS

Sur les terres sèches, quand dominant les cistes et l'immortelle, une explosion de senteurs boisées.

JOHN GALLIANO

Il aime le cuir de Russie, les écorces fumées, les mucs moelleux, les herbes sèches. diptyque a imaginé avec lui, une senteur sauvage et sophistiquée.

diptyque

paris

COLOGNE

L'EAU DE L'EAU

Fraîcheur épicée pour agiter les sens. Evocation de L'Eau, la première des eaux de toilette de diptyque. Une Cologne lumineuse chavirée par un cœur sensuel d'épices et de fleurs.

Madagascar verte, cannelle, gingembre, patchouli

Créée en 2008

L'EAU DE NÉROLI

Eau sensuelle à l'empreinte opulente de zestes et de fleurs. Ode au soleil, à la dolce vita, le néroli et la fleur d'oranger s'emparent de cette Cologne aux notes de bergamote pétillantes et claires.

Bergamote, néroli, fleur d'oranger, mucs blancs

Créée en 2008

L'EAU DES HESPÉRIDES

Eau espiègle et agreste, à la fraîcheur verte et contrastée, un brin provocatrice. Les notes hespéridées de cette Cologne sont chahutées par les menthes intenses et poivrées.

Orange amère, mandarine, citron vert, thym, romarin, menthe poivrée, immortelle

Créée en 2008

L'EAU DE TAROCCO

Une eau de Cologne fruitée, douce, vibrante et épicée.

Elle a le parfum de l'hiver en Méditerranée et la fraîcheur d'un fruit cueilli sur l'arbre, doux et dense à la fois.

Orange Douce Italie Tarocco, Pamplemousse, Note Safran, Extrait de Gingembre, Cannelle, Rose Bulgare, Fleur d'oranger Tunisie, Bois de Cèdre, Musc Blanc

Créée en 2009

L'ART DU SOIN

ALEP

Crème du corps 200 ml

Une formule crémeuse pour nettoyer la peau en douceur

ALEXANDRIE

Lait pour le corps 200 ml

Un lait fluide et onctueux pour hydrater et désaltérer la peau

BYZANCE

Crème riche pour le corps 200 ml

Une crème mêlant eau florale de rose et huile d'argan pour nourrir la peau

FLORENCE

Huiles précieuses 125 ml

Un assemblage d'huiles raffinées et enveloppantes pour nourrir la peau et la protéger dans le bain

CORDOUE

Baume Généreux 50 ml

Un mélange soyeux et protecteur qui nourrit et répare la peau sèche, particulièrement les mains

diptyque

paris

FRANCE

34 boulevard saint germain, 75005 paris

T. +33 (0)1 43 26 77 44

8 rue des francs bourgeois, 75003 paris

T. +33 (0)1 48 04 95 57

au Printemps Haussmann – 64 boulevard haussmann, 75009 paris

T. +33 (0)1 42 82 41 01

UK

195 westbourne grove w11 2sb , london

T. +44 (0) 207 727 8673

68 marylebone high street w1u 5jh, london

T. +44 (0) 207 224 4948

37 brook street w1k 4hh, london

T. +44 (0) 207 495 8464

US

377 bleeker street, new york

T.+ 1 (0) 212 242 2333

171 maiden lane ca 94108, san francisco

T. + 1 (0) 415 402 0600

MOYEN-ORIENT

171 the pearl qatar-porto arabia parcel 5 unit 124, doha

T. + 974 (0) 49 53 888

dubaï mall – first level, dubaï uae

T. + 971 43 30 83 54

autres points de vente – *other retailers*

www.diptyqueparis.com

www.diptyqueparis.com

11 rue Royale, Paris 8^{ème} – France